

ПРИКЛАДНОЙ ДИЗАЙН

УПРАВЛЕНИЕ ДИЗАЙНОМ

RND + КЕЙСЫ АГЕНТСТВ

09:00 - 10:00 РЕГИСТРАЦИЯ

10:00 - 10:10 ОТКРЫТИЕ

Ту би о нот ту би: специфика проектирования b2c, b2b и b2e на реальных кейсах 10:10 - 10:55

Татьяна Пинчук Яндекc / Руководитель группы продуктового дизайна

10:55 - 11:05 ПЕРЕРЫВ

Регистрация на портале Госуслуг через ВТБ: оптимизация процессов для сотрудника и клиента 11:05 - 11:30

Юлия Бородай ВТБ / С/Е

11:30 - 11:40 ПЕРЕРЫВ

Дизайн в широком смысле. Как развивать себя, если их/и курсы не дают полезного результата 11:40 - 12:05

Сергей Булатов Детский мир / Продуктовый дизайнер

12:05 - 12:15 ПЕРЕРЫВ

Простота, которая решает: как Логлайн продукта помогает создавать для людей 12:15 - 12:40

Вадим Сосков Авто / Продуктовый дизайнер

12:40 - 12:50 ПЕРЕРЫВ

«Вы ничего не понимаете просто»: вредные и полезные советы по защите своего дизайна 12:50 - 13:15

Ксения Морозова Госуслуги (РТЛабс) / Дизайн-директор

13:15 - 14:15 ОБЕД

Исследования на Ближнем Востоке: из офиса в центре Москвы на Дубайский базар 14:15 - 15:00

Алиса Трохина Fortis / Head of Research

15:00 - 15:10 ПЕРЕРЫВ

Как пошагово обновлять интерфейс, чтобы не напугать пользователей 15:10 - 15:35

Алексей Ларионов Tilda Publishing / Старший дизайнер

Мария Белая Tilda Publishing / Старший дизайнер

15:35 - 15:45 ПЕРЕРЫВ

Data Driving Design или карты Таро? 15:45 - 16:10

Александр Данилов YClients / Дизайн-директор

16:10 - 16:20 ПЕРЕРЫВ

Как не играть по скучным правилам и сделать дизайн интереснее? 16:20 - 16:45

Александр Смирнов Альфа-банк / Старший дизайнер

16:45 - 16:55 ПЕРЕРЫВ

AI в заботе о клиентах: снижаем тревожность оператора и даем роль дирижера 16:55 - 17:20

Ксения Панкратова Сбер / Lead UX/UI AI phygital

17:20 - 17:30 ПЕРЕРЫВ

Недры продукта: как понимание бэкэнда может помочь дизайнеру в работе 17:30 - 17:55

Валерия Рудая Сбер / Продуктовый дизайнер

17:55 - 18:00 ПЕРЕРЫВ

Как не делать как у Воркшопы и работы с гипотезами в крупных компаниях 18:00 - 18:25

Анастасия Попова X5 Digital / Head of Product Design and Research

ОТМЕНА

18:25 - 18:30 ПЕРЕРЫВ

Моделирование как способ проектирования интерфейса 18:30 - 19:30

Сергей Гузов ОСНОВА / Программный директор

Процессы дизайна в больших и сложных продуктах: как выстраивать коммуникацию, влиять на продукт, решать споры со стейкхолдерами, аналитиками и разработчиками 10:10 - 10:55

Юлия Антипова Райффайзен / Комьюнити-лид внутриванковских продуктов

10:55 - 11:05 ПЕРЕРЫВ

Синьорность 11:05 - 12:05

Влад Меркулов Бета / CEO

ТОЛЬКО ОФЛАЙН

12:05 - 12:15 ПЕРЕРЫВ

Управление дизайном через функцию Governance. Оцифровка качественных данных и применение ML моделей 12:15 - 12:40

Антон Высоких Билайн / Дизайн-директор

12:40 - 12:50 ПЕРЕРЫВ

Пути развития дизайнера 12:50 - 13:15

Наталья Тимошенко Ростелеком / Руководитель направления дизайна сайта

13:15 - 14:15 ОБЕД

Как расти в компании: грейды, самооценка и повышение 14:15 - 15:00

Илона Саркисова VK / Руководитель направления дизайна Мессенджер

15:00 - 15:10 ПЕРЕРЫВ

Уровни зрелости компании с точки зрения процессов и найма команд 15:10 - 15:35

Константин Обухов Lamoda Tech / Руководитель отдела продуктового дизайна и исследований

15:35 - 15:45 ПЕРЕРЫВ

Блин, я дизайнер или продакт? Проблемы самоидентификации лиц креативного звена 15:45 - 16:10

Алексей Бородин Звук / Product Lead

16:10 - 16:20 ПЕРЕРЫВ

Как выстроить эффективную коммуникацию между дизайном и разработкой? 16:20 - 16:45

Алина Борисова VK / Продуктовый дизайнер

16:45 - 16:55 ПЕРЕРЫВ

Как диджитал агентствам интегрироваться в фестивали? 16:55 - 17:20

Буньков Вадим СРЕДА / Генеральный продюсер

17:20 - 17:30 ПЕРЕРЫВ

Дизайн-директор дизайнит команду. Творчество и бизнес 17:30 - 17:55

Артём Фёдоров Red Collar / Дизайн-директор

17:55 - 18:00 ПЕРЕРЫВ

Доклад уточняется 18:00 - 18:25

18:25 - 18:30 ПЕРЕРЫВ

Разница управлением дизайном в корпорации, лаборатории и агентстве 18:30 - 19:30

Артур Арсёнов Garage eight / Продуктовый дизайн лид

Графический интерфейс всё: как естественный язык выводит общение с технологиями на новый уровень 10:10 - 10:55

Александра Юшкова SberDevices / Ведущий специалист по дизайну

10:55 - 11:05 ПЕРЕРЫВ

Как мы избавились от чата в AI-фичах 11:05 - 12:05

Антон Проценко Яндекс 360 / Руководитель AI-направления

12:05 - 12:15 ПЕРЕРЫВ

Проектирование phygital продуктов: как поженить желания пользователя, амбиции бизнеса и ограничения промышленного дизайна 12:15 - 13:15

Антон Шаров SberDevices / Head of UX

13:15 - 14:15 ОБЕД

Дизайн за пределами эстетики: ОКР как основа творчества 14:15 - 15:00

Александра Черемушкина Only / New Business Director

15:00 - 15:10 ПЕРЕРЫВ

To Combine 15:10 - 15:35

Артём Кожевников Mish Product Lab / Дизайн-директор медиационита

15:35 - 15:45 ПЕРЕРЫВ

Эмоциональная привязанность в продукте через дизайн 15:45 - 16:10

Артём Лукичёв CreativePeople / Арт-директор

16:10 - 16:20 ПЕРЕРЫВ

Трендочтинг: практика применения в ас 16:20 - 16:45

Андрей Абрамов ас / Дизайн-директор

16:45 - 16:55 ПЕРЕРЫВ

Редизайн LMS для VK Education. Опыт работы студии с корпорацией 16:55 - 17:20

Антон Черногорov stausch / Совладелец студии продуктового дизайна

17:20 - 17:30 ПЕРЕРЫВ

UX/UI исследования для сложных систем: опыт дизайна медицинского ИИ-сервиса 17:30 - 17:55

Татьяна Смелова Третье мнение / Ведущий дизайнер

17:55 - 18:00 ПЕРЕРЫВ

Звуковой дизайн и опыт в эпоху метавселенных/метамодернизма 18:00 - 18:25

Василий Филатов SoundDesigner.PRO / Креативный директор

18:25 - 18:30 ПЕРЕРЫВ

RITE и 7 команд. Как проектировать сложный интерфейс 18:30 - 19:30

Василиса Азарова Атом / HMX Lead

Ярослава Медведева Атом / senior UX Researcher